

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

#### ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"><li>- Uspostavljena dobra koordinacija posla</li><li>- Pozitivno radno okruženje (nema mobbinga i sličnoga, ili ako se pojavi da ga se sankcionira)</li><li>- Dobar odnos zaposlenika i menadžmenta (uvažavanje)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Neodređenost poslovnih uloga</li><li>- Mobbing, bullying na poslu</li><li>- Loša komunikacija</li><li>-</li></ul>

#### POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Smanjenje poreza, porezi koji se često ne mijenjaju</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Povećanje poreza, porezi koji su nedorečeni i često se mijenjaju</li></ul>

#### STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Prilika je za neke industrije: starački domovi, pelene, farmaceutske proizvodi</li><li>-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gubitak postojećih kupaca jer pr. Ne mogu tehnološki pratiti razvoj proizvoda (pr. Mobilna telefonija)</li><li>-</li></ul>

#### POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"><li>- Novi kupci možda žele kupiti naše proizvode, pa na taj način proširujemo tržište</li><li>- Novi kupci mogu zahtijevati nove proizvode koje mi možemo ponuditi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Kupci ne smatraju naše proizvode „dobrima“, pr. Smatraju ih zastarjelima i nepotrebnima</li></ul>

### POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada je up to date, jednostavna i razumljiva za korištenje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada je zastarjela, komplicirana, zaposleni je teško koriste</li> </ul>

### BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada je jeftinija, razumljivija, prilagođenija i efikasnija</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada je skupa, komplicirana i neprilagođena</li> </ul>

### BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prilika je za one biznise koji se bave pr. Ekološkom proizvodnjom, ili imaju instalirane elemente kružne ekonomije (recikliraju itd.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prijetnja može biti za one tzv. „prljave biznise“ pr. Automobilsku industriju, kemijsku industriju jer vrlo često znači da moraju uložiti dodatna sredstva u nove certifikate, novu tehnologiju itd.</li> </ul>

### POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada su zadovoljni, kada su lojalni i vraćaju se ponovo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kada nisu zadovoljni sa proizvodima i uslugama, kada idu konkurenciji</li> </ul>